



ԻՐԻՆԱՅԱՆ ԻՐԻՆԱ ՀՈՎԻԿԻ

Արցախ, Ստեփանակերտ, Վ.Սարգսյանի փողոց, 17, բն.3

Հեռ. (+37497) 24 57 71

E-mail: irina300353@mail.ru

ԱՆՁՆԱԿԱՆ ՏՎՅԱԼՆԵՐ

- Ազգություն՝ հայուհի
- Ծննդավայր՝ ԼՂՀ, ք. Ստեփանակերտ
- Ծննդյան ամսաթիվ՝ 30.03.1953թ.
- Գիտական աստիճան՝ տնտեսագիտության թեկնածու
- Գիտական կոչում՝ դոցենտ
- Ամուսնական կարգավիճակ՝ ամուսնացած

ԿՐԹՈՒԹՅՈՒՆ

- **1970-1974 թթ.** Ուզբեկստանի Սամարղանդ քաղաքի Կենտրոնական Սպառմիության կոոպերացիայի ինստիտուտ, ապրանքագիտության ֆակուլտետ, մասնագիտություն «Ապրանքագետ և առևտրի կազմակերպիչ»
 - 1974-1975 թթ. Մոսկվա քաղաքի Կենտրոնական Սպառմիության կոոպերացիայի ինստիտուտ, մանկավարժական ֆակուլտետ, մասնագիտության որակավորումը - «Առևտրային գործընթացի տեխնոլոգիայի» դասախոս
 - **2001-2005 թթ.** ԱրՊՀ տնտեսագիտության ամբիոնի հայցորդ
 - **2005թ.** Հայաստանի Պետական Տնտեսագիտական համալսարանում պաշտպանել է թեկնածուական թեզ և ստացել տնտեսագիտության գիտությունների թեկնածուի գիտական աստիճան՝ Ը.00.02 «Տնտեսության, նրա ճյուղերի տնտեսագիտություն և կառավարում» մասնագիտությամբ

ԱՇԽԱՏԱՔԱՅԻՆ ՓՈՐՁ

- 15.09.1975-05.09.1976 թ.թ. - ԼՂԻՄ-ի Սպառմիության Ասկերանի մասնաճյուղի գլխավոր մասնագետ:

- 01.09.1976-01.09.1993 թ.թ. - Ստեփանակերտի թիվ 21 պրոֆտեխուսումնարանի մանկավարժ:
- 09.09.1991-13.09.1993 թ.թ. - Պոլիտեխ նիկական ինստիտուտի դասախոս:
- 13.09.1993 -07.11.1994 թ.թ. - Տնտեսագիտության ամբիոնի ասիստենտ:
- 07.11.1994-01.07.1995 թ.թ. - Տնտեսագիտության ֆակուլտետի դեկան:
- 01.07.1995-23.10.1996 թ.թ. - Ժողտնտեսական ֆակուլտետի դեկանի տեղակալ:
- 23.10.1996-11.02.2006 թ.թ. - Տնտեսագիտության ամբիոնի վարիչ:
- 21.11.2006 - Տնտեսագիտության ամբիոնի դոցենտ:
- 27.08.2009 - Տնտեսագիտության տեսության և կառավարման ամբիոնի վարիչ:

ՀԱՄԱՐԱԿԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔ

ԿՈՆՖԵՐԱՆՍԵՐ, ՀԱՄԱԺՈՂՈՎՆԵՐ, ԴԱՍԸՆԹԱՑՆԵՐ

- ✓ Գիտամանկավարժական փորձուսուցումների, ավարտական աշխատանքների և մագիստրոսական ատենախոսությունների ղեկավարում:
- ✓ Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական զարգացման արդի հիմնախնդիրների շուրջ կլոր սեղանների կազմակերպում:
- ✓ Տարբեր գիտաժողովների մասնակցության համար ուսանողների գիտական աշխատանքների ղեկավարում:
- ✓ Գիտական ընթերցումների և քննարկումների կազմակերպում:
- ✓ Մասնակցություն ԱրՊՀ-ի կողմից կազմակերպվող գիտական ընթերցումներին/2018/:
- ✓ Актуальные проблемы развития маркетинга в деятельности предприятий НКР, ԼՂՀ անկախության 25-ամյակի նվիրված միջազգային գիտաժողով, հոկտեմբեր, 2016
- ✓ Գիտաժողով «Զարգացման ժամանակակից մարտահրավերները» թեմատիկայով
- ✓ Ուսանողական գիտական ընթերցումներ «Մարդասիրության գլոբալ հիմնախնդիրներ» թեմայով
- ✓ ԼՂՀ անկախության 25 ամյակին նվիրված ուսանողական գիտական ընթերցումներ «Միջազգային տնտեսական հարաբերությունների արդի հիմնախնդիրները» թեմատիկայով
- ✓ կլոր սեղան «Սոցիալական հիմնախնդիրներ» թեմայով
- ✓ կլոր սեղան «ԼՂՀ տնտեսական ձեռքբերումներ» թեմայով

ԳԻՏԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔՆԵՐ

1. «Маркетинговые исследования в переходный период», Материалы научной конференции, посвященной 1700-летию принятия христианства как государственной религии, вопросы «Науки и культуры в Арцахе», ноябрь, г. Степанакерт, 2000, стр. 30 – 31
2. «Сегментирование рынка напитков и чая в НКР» «Информационные Технологии и Управление», «Энциклопедия – Арменика», Ереван, 2003, стр. 199 – 207

3. «Организация связей с общественностью на предприятиях НКР», ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարություն, Տնտեսաքիսական հետազոտությունների ինստիտուտ, «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ – տնտեսական առդի հիմնախնդիրներ և, քիտական հոդվածների ժողովածու, Երեվան, 2004, էջ 124 – 129

4. «Организация рекламной деятельности в НКР» ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարություն, Տնտեսաքիսական հետազոտությունների ինստիտուտ, «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ – տնտեսական առդի հիմնախնդիրներ և, քիտական հոդվածների ժողովածու, Երեվան, 2004-1, էջ 259 – 264

5. «Маркетинг – важная составляющая рыночной экономики» ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարություն, Տնտեսաքիսական հետազոտությունների ինստիտուտ, «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ – տնտեսական առդի հիմնախնդիրներ և, քիտական հոդվածների ժողովածու, Երեվան, 2004-2, էջ 191 – 195

6. «Исследование рынка – важная составляющая комплекса маркетинга» ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարություն, Տնտեսաքիսական հետազոտությունների ինստիտուտ, «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ – տնտեսական առդի հիմնախնդիրներ և, քիտական հոդվածների ժողովածու, Երեվան, 2005, էջ 195 – 198

7. «Особенности международного маркетинга в современных условиях» «Информационные Технологии и Управление», «Энциклопедия – Арменика», Ереван, 2005, стр. 221 – 222

8. «Направления нормативно – правового и организационного развития маркетинга в НКР» «Информационные технологии и управление», «Энциклопедия - Арменика», Ереван, N 2 - 1, 2006, стр. 239 – 245

9. «Основные пути повышения эффективности управления маркетингом на предприятиях НКР» «Информационные технологии и управление», «Энциклопедия - Арменика», N 2 - 2 Ереван, 2006 181 – 188

10. «Сегментация рынка пива в НКР» ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարություն, Տնտեսագիսական հետազոտությունների ինստիտուտ, «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ – տնտեսական առդի հիմնախնդիրներ և, գիտական հոդվածների ժողովածու, Երեվան, N 7, 2006, էջ 181 – 185

11. «Место экономики в системе образования и методика ее преподавания» ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարություն, Տնտեսագիսական հետազոտությունների ինստիտուտ, «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ – տնտեսական առդի հիմնախնդիրներ և, գիտական հոդվածների ժողովածու, Երեվան, N 8, 2006, էջ 290-295

12. «Рыночные исследования и конкурентная среда в деятельности предприятий НКР» ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարություն, Տնտեսագիսական հետազոտությունների ինստիտուտ, «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ – տնտեսական առդի հիմնախնդիրներ և, գիտական հոդվածների ժողովածու, Երեվան, N 2, 2006 էջ 519 – 524

13. «Анализ состояния турбизнеса НКР и перспективы его развития» ԱԲՊՀ-ի գիտական տեղեկագիր, N2, ք.Ստեփանակերտ, 2007, N 2, էջ 68 – 72

14. «Место и роль рекламы в условиях рыночной экономики», ԱԲՊՀ-ի գիտական տեղեկագիր, N1, ք.Ստեփանակերտ, 2009, N 1, էջ 90 –97

15. «Основные тенденции развития рекламного бизнеса в НКР на современном этапе», ԱԲՊՀ-ի գիտական տեղեկագիր, N2, ք.Ստեփանակերտ, 2009, էջ 88 –94

16. «Развитие внеаудиторной работы как фактор развития профессиональных компетенций», ԱԲՊՀ-ի գիտական տեղեկագիր, N1-2 (23-24), ք. Ստեփանակերտ, 2011, էջ 88-94

17. «Основные проблемы развития предпринимательства в НКР на современном этапе», ԱԲՊՀ-ի գիտական տեղեկագիր, N1 (2014), ք. Ստեփանակերտ, 2014, էջ 213-227

18. 1. «ԼՂՀ աշխատանքի շուկայի հիմնախնդիրները և դրանց լուծման ուղիները ժամանակակից փուլում», ՀՊՏՀ Զարգացման ժամանակակից մարտահրավերներ, 24-րդ գիտաժողովի նյութեր, մաս I, Երևան, տնտեսագետ 2015 թ., էջ 483

19. «ԼՂՀ աշխատանքի շուկայի կայացման հիմնախնդիրները և զարգացման հեռանկարները», ՀՊՏՀ Չարգացման ժամանակակից մարտահրավերներ, 24-րդ գիտաժողովի նյութեր, մաս II, Երևան, տնտեսագետ 2015 թ., էջ 523

20. «Туризм как приоритетная отрасль экономики НКР», ՀՊՏՀ Գիտելիք, նորաստեղծություն և զարգացում, ՀՊՏՀ 25 – րդ գիտաժողովի նյութեր, 2015թ. նոյեմբեր 11-13, էջ 145-152

21. «Актуальные проблемы развития маркетинга в деятельности предприятий НКР» ԱրՊՀ գիտական ընթերցումներ, ք.Ստեփանակերտ – 2016 թ., էջ 272 -278

22. «Արցախի Հանրապետության հյուրանոցային տնտեսության զարգացման արդի հիմնախնդիրները» ԱրՊՀ գիտական ընթերցումներ (հոդվածների ժողովածու), Ղարաբաղյան շարժման 30-րդ տարեդարձին նվիրված գիտաժողով, ք. Ստեփանակերտ – 2018 թ., էջ 74-82

23. «Արցախի Հանրապետության հյուրանոցային տնտեսության զարգացման արդի հիմնախնդիրները» ԱրՊՀ գիտական ընթերցումներ (հոդվածների ժողովածու), Ղարաբաղյան շարժման 30 – րդ տարեդարձին նվիրված գիտաժողով, ք.Ստեփանակերտ – 2018թ., էջ 74-82

▪ **Մանգասարյան Ռ.Յա., Իշխանյան Ի.Հ., Արզումանյան Ի.Ս., Աթայան Ա.Յու.**

• «Повышение эффективности инвестиций как важный фактор, обеспечивающий экономический прогресс» Вестник Приднестровского университета, /научно-методический журнал/ N3(63),2019, г.Тирасполь, стр. 239-243

▪ **Մանգասարյան Ռ.Յա., Իշխանյան Ի.Հ., Իսախանյան Յա.Կ., Ոսկանյան Մ.Յու.**

• «Анализ отраслевой структуры инвестиций и возможности ее улучшения в Республике Арцах» Вестник Приднестровского университета, /научно-методический журнал/ N3(63),2019, г.Тирасполь, стр. 244-251

ԼԵԶՈՒՆԵՐ

-
- Հայերեն՝ մայրենի
 - Ռուսերեն՝ գերազանց
 - Անգլերեն՝ բավարար

ՏԵԽՆԻԿԱԿԱՆ ՈՒՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

-
- Տիրապետում եմ MS- Windows, Word, MS-Office Excel, Internet. E- Mail